„Dennoch: Wie man Social Media Daten erheben kann“

Online-Austausch, 16.5.2025, 14:00-15:30 Uhr

Die Erhebung von Social Media Daten war nie einfach, aber aktuelle Entwicklungen machen die datengestützte Erforschung von Social Media besonders schwer: Rechtsruck und Annäherung einzelner Plattformen an die gegenwärtige US-Politik, langwierige Antragsstellungen für den Zugriff auf Content Libraries einzelner Plattformen, individuelle und sich schnell verändernde Regeln der einzelnen Social-Media-Anbieter und Herausforderungen, Unsicherheiten und Hoffnungen des Digital Service Acts – um nur einige zu nennen. Wie es dennoch gelingen kann, was ein rechtlicher sicherer Weg ist oder was praktikable Lösungen sein könnten, das soll am **16. Mai um 14 Uhr** im geschützten Raum der **AG Social-Media-Daten** in der [NFDI4Culture](#) diskutiert werden.

Wir laden Forschende ein, ihren Umgang mit den Herausforderungen oder auch einzelne Probleme oder Fragen in kurzen, maximal 5-minütigen Inputs vorzustellen. Das Werkstattgespräch soll niedrigschwellig und offen den Austausch in der Community der Social-Media-Forschenden ermöglichen. Inputs kommen unter anderem von Dr. [Katrin Weller](#) (GESIS, Köln) und [Prof. Dr. Stefan Dietze](#) (HHU Düsseldorf). Zu Gast ist unter anderen [Dr. iur. Oliver Vettermann](#) von der NFDI, der juristische Einschätzungen beisteuern kann.

Wer einen kurzen Input geben möchte, schreibt bitte bis zum 12.5.2025 eine E-Mail mit Namen und Projekt an Philippe Genêt (P.Genet@dnb.de) und Vincent Fröhlich (vincent.froehlich@staff.uni-marburg.de)

Eine **Kooperation** von:

[BERD@NFDI](#) – NFDI Consortium for Business, Economic and Related Data

[KonsortSWD](#) – Konsortium für die Sozial-, Verhaltens-, Bildungs- und Wirtschaftswissenschaften

[NFDI4Culture](#) – Konsortium für Forschungsdaten materieller und immaterieller Kulturgüter

[Text+](#) – Konsortium für text- und sprachbasierte Forschungsdaten